

北海道の翼

**AIR DO**

広告媒体のご案内



# PROFILE

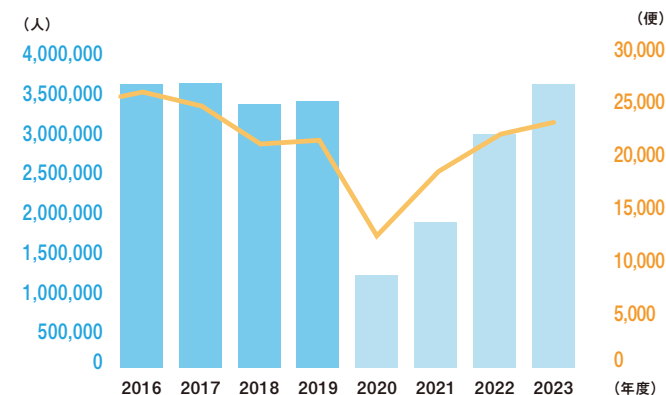
1998年12月の就航以来、AIRDOは「北海道の翼」として安全運航を第一に、便利で快適な航空サービスを提供しています。  
 今後もさらなる発展と利用客の拡大が期待でき、機内メディアは幅広い年代の男女に向けてダイレクトなアプローチを実現します。



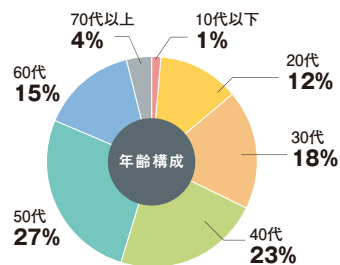
マスコット  
キャラクターの  
ベア・ドゥ

## 運航便数と搭乗旅客数の推移

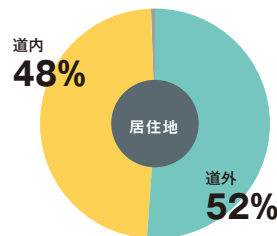
	運航便数(便)	搭乗旅客数(人)	提供座席数(席)	搭乗率(%)
2016年度	25,994	3,569,131	4,962,039	72%
2017年度	24,674	3,573,042	4,792,041	75%
2018年度	21,093	3,314,420	4,315,845	77%
2019年度	21,612	3,341,950	4,544,666	74%
2020年度	13,536	1,109,564	2,464,691	45%
2021年度	18,974	1,807,488	3,661,038	49%
2022年度	22,513	3,014,429	4,355,838	69%
2023年度	23,730	3,603,805	4,611,132	78%



## 利用者プロフィール

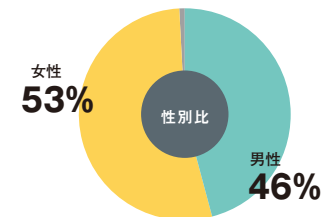


消費傾向の高い30代~50代のコア層を中心に、幅広い世代にご利用いただいています。



道内と道外の利用者がほぼ同じ割合で、双方にバランス良くPRを行えます。

※My AIRDO会員データより



男性、女性、ほぼ同じ割合でご利用いただいています。

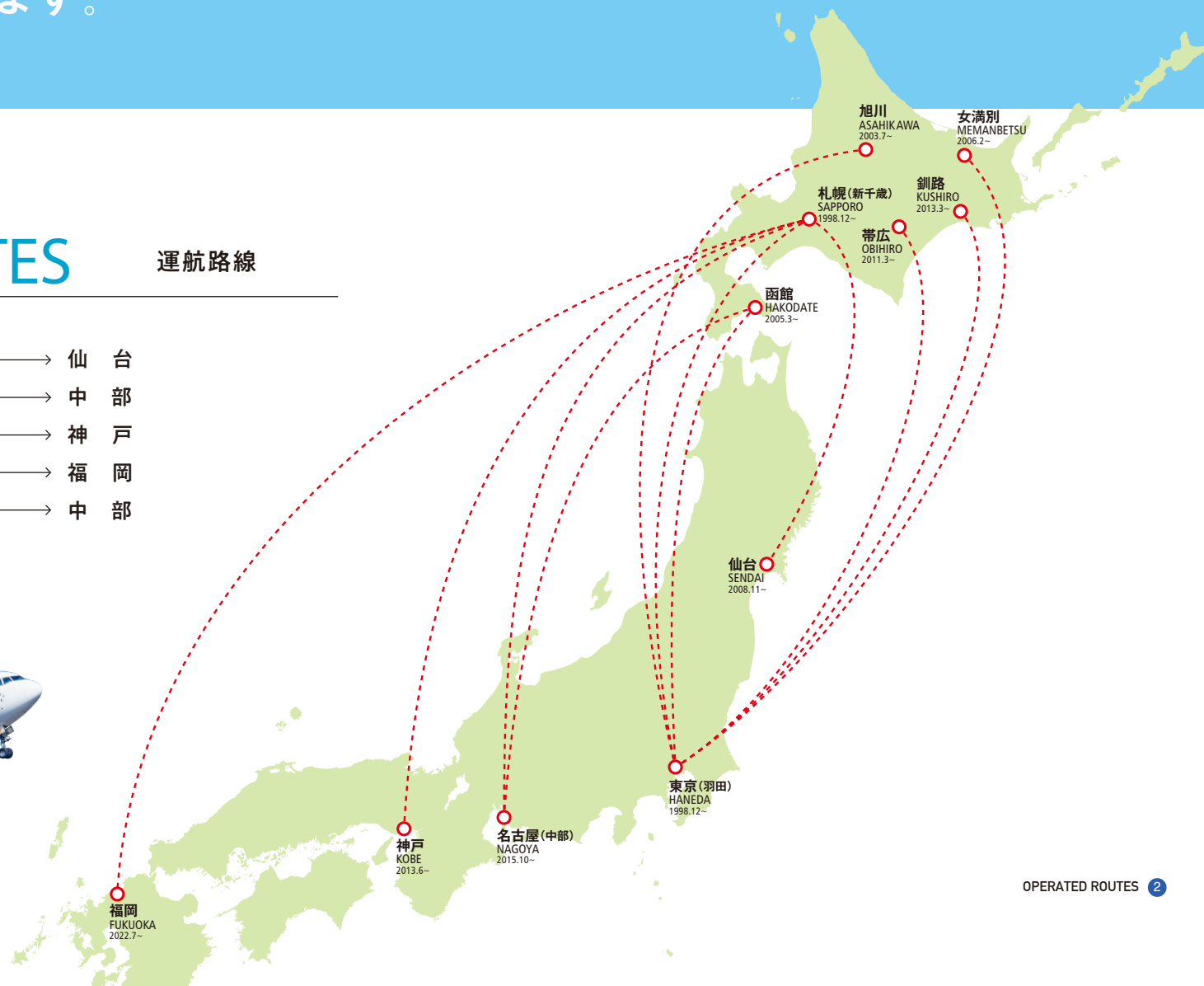
# PROFILE

「北海道の翼」AIRDO は、北海道と本州・福岡を結ぶ  
11 路線を運航しています。

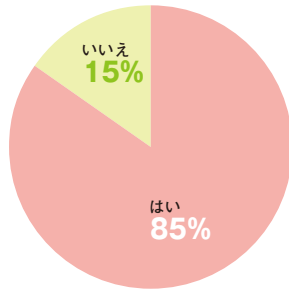
## OPERATED ROUTES

運航路線

新千歳 ←→ 羽田	新千歳 ←→ 仙台
旭川 ←→ 羽田	新千歳 ←→ 中部
函館 ←→ 羽田	新千歳 ←→ 神戸
女満別 ←→ 羽田	新千歳 ←→ 福岡
帯広 ←→ 羽田	函館 ←→ 中部
釧路 ←→ 羽田	



機内誌「ラポラ」を  
ご覧になりましたか。

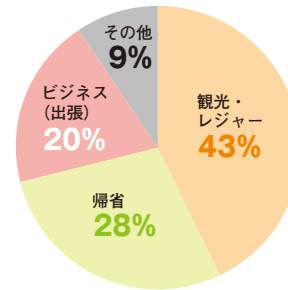


閲覧率が高く効果的な  
リーチが期待できます。



月間搭乗者数のうち  
「必ず読む」と「だいたい読む」を合わせると  
85%が読むと回答

旅行の主な目的は？

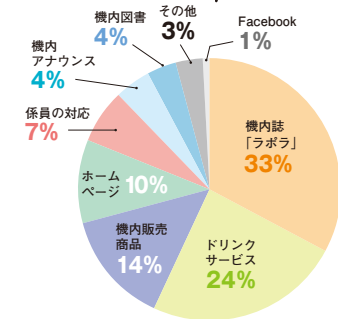


観光・レジャーを中心に  
幅広い層への  
PRが可能



月間搭乗者数のうち  
71%が観光・レジャー、帰省  
20%がビジネス

北海道を感じる  
AIRDOのサービスは？



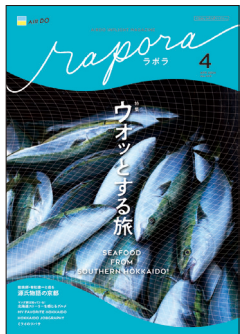
北海道の  
航空会社ならではの  
PRが可能



月間搭乗者数のうち  
33%が機内誌「ラポラ」  
24%がドリンクサービス

### 表紙

特集1のテーマと連動した誌面へと誘う  
ビジュアルで展開します。



### 特集1

知的好奇心をくすぐるような  
新しい北海道の魅力をお伝えします。



### 特集2

AIRDO が就航する地域の  
食や文化、歴史などの切り口で紹介します。



### 連載

北海道で活躍する人たちや  
就航地の“食”の魅力を紹介し旅気分を高揚させます。





## 媒体概要

サイズ	A4版正寸(天地297mm×左右210mm)、中綴じ、右開き
発行	毎月1日
読読可能者数	月間搭乗者数約30万人(2023年度上期実績平均)
配置・設置	機内搭載(AIRDO全運航便)、空港カウンターほか、定期購読(バックナンバー含む)販売あり

## 料金表

表4(裏表紙)	天地297mm × 左右210mm	1,000,000円(税込価格 1,100,000円)
表2(表紙裏面)	天地297mm × 左右210mm	800,000円(税込価格 880,000円)
表3(裏表紙裏面)	天地297mm × 左右210mm	700,000円(税込価格 770,000円)
本文見開き	天地297mm × 左右420mm	1,000,000円(税込価格 1,100,000円)
本文1P(中面)	天地297mm × 左右210mm	500,000円(税込価格 550,000円)

## スケジュール

申込締切	掲載号発行日の40日前
入稿締切	掲載号発行日の30日前

# PAPER CUP ADVERTISING

機内紙コップ

## 客室乗務員から手渡されるお客様への 接触率が高いアドバタイジング

ドリンクサービス時に提供される紙コップに広告を掲載いただけます。  
企業様のブランディングやイメージ訴求に効果を発揮します。



### 料金表

24万個(約1か月分)

モノクロ(1C)	1,500,000 円(税込価格 1,650,000円)
カラー(4C)	2,000,000 円(税込価格 2,200,000円)

48万個(約2か月分)

モノクロ(1C)	2,500,000 円(税込価格 2,750,000円)
カラー(4C)	3,000,000 円(税込価格 3,300,000円)

72万個(約3か月分)

モノクロ(1C)	3,500,000 円(税込価格 3,850,000円)
カラー(4C)	4,000,000 円(税込価格 4,400,000円)

### スケジュール

申込締切	配布開始月の4カ月前
入稿締切	配布開始月の4カ月前



※過去の広告掲載一例

※航空保安上やむを得ない事情により、ドリンクサービスを中止する場合があります。※デザインは単一となります。また事前審査があります。※一括契約となるため、契約途中でのデザイン変更はできません。※カラーデザインは、紙コップの性質上、色味の出力に制限があります。※上記金額は、広告出稿料金です。別途紙コップの制作費がかかる場合があります。



# IN-FLIGHT SAMPLING

機内サンプリング

## 客室乗務員がお客様へ直接手渡し

多くのお客様に商品の良さを実感してもらい、  
無駄のない高い販促効果を促します。  
客室乗務員による商品PRアナウンスも可。



※過去の商品一例

### 媒体概要

実施期間	最大30日程度 <small>※夏季多客期や年末年始等 実施不可期間あり</small>
商品サイズ	15cm×15cm以内(外装を含む)
対象路線	羽田または千歳に発着する路線
配布方法	CAによる手渡し(ポケットセット不可)
その他	サンプリング商品の事前審査がございます。

### 料金表

100円 / 1個 (税込価格 110円)  
※2,000個より承ります。

※詳細につきましては、お問合せください。

※深夜・早朝便等、実施できない便がございます。※運航の状況やイレギュラーにより配布できない場合があります。※往復分の商品を出発空港で搭載する為、復路の配布個数が足りなくなった場合は実施できない場合があります。※機材の一部(前方10列目まで等)のポジションを指定しての実施はできません。※その他、詳細につきましてはお問い合わせください。





## IN-FLIGHT VIDEO

機内 VTR 広告

### 視聴率の高い航空機内で映像を活用した コミュニケーション

機内スクリーン及びモニターにてお客様の映像素材を放映いただけます。  
機内誌や紙コップ広告と組み合わせたクロスメディア展開も効果的です。

詳細はお問合せください



## MASCOT COSTUME RENTAL

ベア・ドゥ着ぐるみレンタル

### 集客効果バツグン!イベントで大活躍間違いなし!

「北海道の翼」AIRDOの公式マスコットキャラクターとして北海道と就航地の魅力をPRしている「ベア・ドゥ」の着ぐるみをイベントなどで利用したい方に貸し出しています。

観光PRや地域振興に関わるイベント等で是非ご活用ください。



サイズ(ケース)

縦90cm×横70cm×高さ90cm

サイズ(着用時)

頭幅:73cm×頭奥行:73cm×身長約190cm

重さ

8.3kg

※予約状況によっては御申し込みいただけない場合があります。

※料金・送料については直接お問合せください。



# 広告出稿基準

本基準は、(株)AIRDOの保有する広告媒体に対する広告出稿に関し、順守していただきたい事項を定めたものです。

なお、順守していただけない場合には、広告出稿をお断りすることがあります。

## 各広告媒体共通の基準

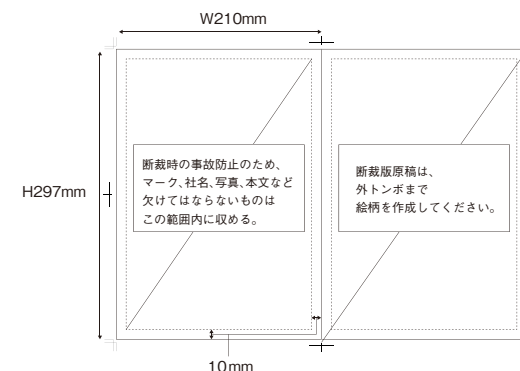
- 各広告媒体は機内サービスの一部であるため、お客様に不快感や不安感等を与える恐れのある広告は、広告出稿をお受けできない場合がありますので、あらかじめご了承ください。
- すべての広告媒体への出稿について、当社基準による企業審査、商品審査、表現(広告内容)審査を行います。このため、事前に可否をご相談ください。基準に満たない広告については、内容の変更または出稿をお断りする場合があります。
- 長期契約において途中で基準に反する事象が発生した際には、当社が広告出稿を打ち切ります。(当社はその際の責任を負わないものといたします。)
- 当社運航便の運休・減便、航空機の整備作業・欠航が発生した場合でも値引きや返金はありません。
- 広告主、商品およびサービスに関する基準
  - 以下に定める業種、商品およびサービスは承ることができません。
    - ・AIRDOの営業活動と競合する業種や商品およびサービス(連想させるようなものを含む)
    - ・航空機の旅行に不安感をあおる業種、商品およびサービス
    - ・詐欺的なもの、またはいわゆる不良商法とみなされる業種
    - ・反社会的勢力または関連する事業者
    - ・各種法令に違反している事業者
    - ・法律で禁止されている商品、無認可商品および粗悪品などの不適切な商品およびサービス。それらを提供する事業者
    - ・公序良俗に反するもの
    - ・ギャンブル
    - ・風俗営業に関わる業種又は事業者、その他AIRDOとして不適切と判断されるもの
- 表現内容に関する基準
  - ・広告表現に当たっては、以下の各項目に従い作成をお願いします。審査の結果、当該基準に反するものは広告取り扱いができません。
  - ・著作権やマーク、標語、呼称など権利物を権利者に無断で使用してはならない。
  - ・アルコール飲料の広告については、「お酒、飲酒は20歳を過ぎてから」の文言を必ず明記する。
  - ・機内で持ち込み制限や使用期限のある商品の広告は、原稿中に機内での持ち込み制限や使用期限のあることを表記する。
  - ・その他、公序良俗に反する、または社会的秩序を乱す表現など当社が不適切と判断するものは禁止する。
- キャンセルの取り扱いについては、以下の通りとします。
  - ・申し込み後のキャンセルは承ることができません。
  - ・万が一、やむを得ない理由にてキャンセルする場合はキャンセルチャージを頂戴する場合があります。
  - ・上記やむを得ない理由にて広告出稿をキャンセルされる場合、その後の弊社の掲載履行義務も取消しとなります。
- 同月に同業種の広告が入ることがあります。予めご了承ください。

# 広告出稿基準

本基準は、(株)AIRDOの保有する広告媒体に対する広告出稿に関し、順守していただきたい事項を定めたものです。  
なお、順守していただけない場合には、広告出稿をお断りすることがあります。

## 機内誌「rapora」(ラポラ)に関する出稿基準

- ・広告原稿は、完全データにてご入稿ください。
- ・データ入稿の際は、イラストレーターデータ(CCまで対応)と出力紙もしくはそれに準ずるPDF、JPEGデータの添付をお願いします。
- ・プロセス4色カラー印刷になります。特色指定はできませんので、プロセス4色に置き換えてください。
- ・入稿の際は、可能な限り色見本の添付をお願いします。
- ・入稿後の校正は原則として1回とさせていただきます。
- ・断裁版の原稿については、社名・コピー等は仕上がりサイズより天地左右各10mm以上内側に収めてください。  
また、各辺とも3mm以上の裁ち落とし分をご用意ください。
- ・媒体の特性上、2次元バーコードの掲載はご遠慮ください。
- ・機内誌の出稿スケジュールは、申込締切 掲載号発行月の前々月の20日、入稿締切掲載号発行月の前月の1日とします。



## 機内紙コップ広告に関する出稿基準

- ・デザインは単一となります。また、一括契約となりますので、契約途中でのデザイン変更はできません。
- ・カラーデザインは紙コップの性質上、色味の出力に制限があります。
- ・デザインによっては、追加料金が発生することがあります。
- ・広告原稿は、完全データにてご入稿ください。
- ・媒体の特性上、2次元バーコードの掲載はご遠慮ください。
- ・入稿後の校正は原則として1回とさせていただきます。

## 機内サンプリングに関するお願い

- ・サンプリングの内容は事前の審査が必要です。食品の場合は、開発段階、試作品等ではなく商品として完成しているものとします。
- ・客室乗務員は、客室業務・保安業務を優先させていただくため、便により実施できない場合がございます。
- ・サンプリング品は指定の納品先まで直接お送りください。送料はお客様負担となります。
- ・サンプリングは、配りきりを基本としておりますが、商品の残数が1便あたりの座席数を下回った場合は、サンプリング終了とさせていただきます。
- ・残数が発生する場合があります。原則、終了後にサンプリング商品の在庫は返却いたしませんのでご了承下さい。やむを得ず残数の返送を希望される場合の送料はお客様負担となります。
- ・機内搭載に適した形態をAIRDOより指定させていただきます。
- ・PL保険へのご加入など安全措置をお願いいたします。
- ・その他詳細につきましてはお問い合わせください。
- ・要冷蔵、要冷凍等、常温保管できない商品は承ることができません。
- ・媒体の特性上、2次元バーコードの掲載はご遠慮ください。

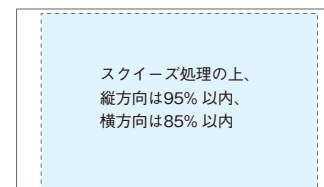
# 広告出稿基準

本基準は、(株)AIRDOの保有する広告媒体に対する広告出稿に関し、順守していただきたい事項を定めたものです。  
なお、順守していただけない場合には、広告出稿をお断りすることがあります。

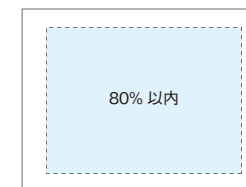
## 機内VTR 広告に関する出稿基準

- ・VTRは、お客様がそれぞれお持ちのスマートフォン・タブレットからWi-fiコンテンツ内でご覧いただけます。
- ・広告映像は、完全データをお願いします。
- ・納品はDVCA、DVD、DVD VIDEO、映像データ(MPEG4など)のいずれかでお願いします。
- ・コピーライトの制限はかけないでください。
- ・画面サイズは、4:3を推奨します(16:9の場合、上下に黒帯が入ります)。
- ・セーフティーゾーンは、4:3の場合は80%以内、16:9の場合は、スクイーズ処理の上、縦方向は95%以内、横方向は85%以内となります。

### ●セーフティーゾーンについて



16:9の場合



4:3の場合

## 着ぐるみ貸し出し

- ・着ぐるみの中の人員は含まれておりません。
- ・着ぐるみの中の人員の他、エスコートをすることもご用意ください。
- ・雨降りの屋外や水たまりのあるところでは使用しないでください。
- ・着ぐるみを着用したまま地面に座らないでください。
- ・着ぐるみを着用した状態での飲食・喫煙はお控えください。
- ・紛失の場合は、実費をご負担いただきます。
- ・破損の場合は、修理にかかる実費をご負担いただきます。
- ・着ぐるみに入ったらベア・ドウになりきっていただき、キャラクターイメージに合わないしぐさや動作はお控えください。
- ・お客様の前で頭をはずしたり着ぐるみを脱ぐことは絶対にお止めください。
- ・着ぐるみの返却に際し、盗難、紛失や破損の修理等を必要とする場合、及び、修理不能で同等のものを購入せざるを得ない場合は両者の話し合いで金額を決定し、ご請求させていただきます。
- ・イメージの統一のため、着ぐるみ着用中は、お客様の前では声を出さないでください。

お問い合わせ・お申し込みは

〒060-0001 北海道札幌市中央区北1条西2丁目9 オーク札幌ビル8階  
株式会社AIRDO マーケティング本部 営業部

**TEL.011-223-1121**

AIRDO HPより 機内誌 rapora

<https://www.airdo.jp/ap/myairdo/cus213/cus213001>